

Lic. Abel Jiménez

Periodismo y Comunicación, PostGrade Marketing Digital; Relaciones Públicas, SEO, SEM, PPC; Ejecución Comercial

Tijuana, BC. México | Tel: 6643028275 | abel@abeljimenez.mx

[AbelJimenez.mx](https://www.abeljimenez.mx) [JMS.COM.MX](https://www.jms.com.mx)



Resumé

Comunicador Tijuaneño, especializado en Marketing Digital por la FIU of Miami. Con Certificaciones por la Universidad de Palermo y Google Hubspot en Inbound Marketing y Lead Generation Tools.

Activamente en el sector inmobiliario, formé parte de un corporativo nacional hasta hace poco; dicha empresa deja al libre albedrío de sus colaboradores en el área comercial el diseño de plan de trabajo a ejecutar, por lo que, junto con un equipo de profesionales, y apoyándome en mi experiencia previa como líder de área en Grupo Salinas; Llevamos a cabo labores de investigación, planeación y ejecución de la estrategia de mercadotecnia, inteligencia de mercados y ejecución del plan comercial.

A la sazón, el énfasis fue el social media, logrando resultados inéditos en la Plaza.

Durante mi participación logré, junto con mi equipo, incrementar sonadamente el desplazamiento de vivienda de la empresa, reactivando la marca "Coto Bahía", con inventario rezagado por 2 años. Esto representó la inyección de 15 millones de pesos en ingresos para el corporativo de Guadalajara, solamente del caudal del cual era responsable .

El proyecto La Rioja Residencial, me consolida como Agente Inmobiliario al lograr colocar la mayor cantidad de viviendas en un desarrollo nuevo, sin una cartera de clientes en ese momento y en un mercado al que recién me reincorporaba, tras haber haber regresar del extranjero.

La fórmula fue y es no vender, sino hacer negocio; el encontrar el medio indicado para que el cliente te encuentre (Inbound marketing). Esto conlleva una serie de procesos, como lo son Social Media - Content Marketing, SEO y SEM; Publicidad ATL, que conozco dado a mi experiencia como Jefe de Promoción, Relaciones Públicas y Cross Promotion Nacional de Azteca America y como Jefe de Información de Grupo Editorial Notmusa (TVNotas - Récord),Florida. [link](#).

Plataformas de Video

Conocimiento, Uso y Análisis de Resultados de campañas a través de video blog.



Vimeo



YouTube



DailyMotion

Jefe de Relaciones Públicas, Prensa y Cross Promotion Nacional E.E.U.U. - Azteca America

Jefe de R.R.P.P., Cross Promotion y Prensa Nacional
Grupo Salinas, Azteca America, Ciudad de México

2011 - 2014

Dominios Relevantes

- [Propiedades.org.mx](https://www.Propiedades.org.mx)
- [Tijuana.Tel](https://www.Tijuana.Tel)
- [JMS.COM.MX](https://www.JMS.COM.MX)
- [1Propiedades.com](https://www.1Propiedades.com)
- [MKG.MX](https://www.MKG.MX)
- [Residenciales.com.mx](https://www.Residenciales.com.mx)
- [Tijuana.Asia](https://www.Tijuana.Asia)
- [Propiedades.me](https://www.Propiedades.me)
- [Realtor.Global](https://www.Realtor.Global)
- [abel.bio](https://www.abel.bio)
- [Tijuana.PRO](https://www.Tijuana.PRO)
- [Propiedades.us](https://www.Propiedades.us)

Líderes en Tráfico Online

Agente inmobiliario

Como [Agente Inmobiliario](#) el reto principal fue, primero, cumplir y superar las expectativas propias, del equipo y familiares.

Junto con un gran equipo, logramos, en solo un año, contribuir a cambiar la imagen del vendedor de casas tradicional, al del Agente Inmobiliario con filosofía Realtor®.

La estrategia a seguir fue concebida como el todo de tres etapas indispensables para llegar a la colocación de vivienda de cerca de 2MDP: 1) [Estrategia Digital Agresiva](#) Utilizando los Canales disponibles, afinando el mensaje, anulando el ruido y logrando la generación de leads e inbound calls.

2) Preparación y actualización: estar frente a un cliente es tanto un honor como una responsabilidad y debemos ofrecer lo último y 3) Experiencia de compra, todo lo que hace especial el hacer un negocio efectivo con los mejores.

JMS.COM.MX Se convirtió en junio en el sitio web inmobiliario con más tráfico real en la región Baja California. Personalmente generé ingreso a la empresa en los primeros 6 meses por alrededor de 50MDP y desplazé [inventario con 2 años de atraso](#).

Biografía

Encargado de diseñar y aplicar la estrategia de difusión de campañas de activación de marca de **Azteca America**. Elaborar boletines de prensa, llamar a conferencias de prensa, redactar discursos de altos directivos de Grupo Salinas, incluidos Ricardo Salinas y monitorear el posicionamiento de la marca.

Líder de grupo y con diferentes áreas subalternas para llevar a buen puerto cada una de las encomiendas de la dirección general.

JMS Propiedades & Marketing

2011 - Actual

Construcción de Imagen Personal y Corporativa y Posicionamiento en los Principales Motores de Búsqueda

JMS Propiedades & Marketing es la agencia que brinda soluciones en construcción de imagen con mayor velocidad en Tijuana, comprobable. Incrementamos la presencia online del cliente desde el inicio de nuestras gestiones y lo introducimos en tiempo récord en los sectores determinantes para el posicionamiento de su marca personal o negocio.

Jefe de Información TVnotas

Jefatura de Generación de Contenidos para Grupo Editorial Notmusa, 2008 - 2011 entre estos TVNOTAS, Récord, El Centro y más

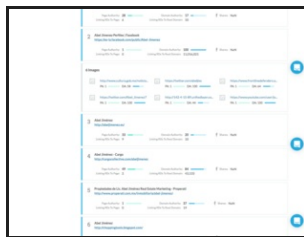
Grupo Editorial Notmusa, Miami Florida

Experiencia como coordinador de contenidos para la revista más leída en el mundo hispano, así como para ediciones hermanas. Elevé mi capacidad de diálogo y negociación y aporté innovación durante mi estancia.

SEO Optimización Online



Google



Moz



MKG.MX

Formación académica

FIU Miami

2009 - 2011

Journalist and Mass Communications

Professional PostGrade Degree in Digital Marketing, Publicity, Communication and Journalist Skills in Miami, Florida. I'm took this PostGrade when I Was working for GEN

Lic. Comunicación

2005 - 2009

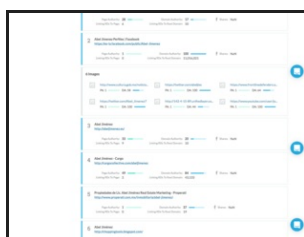
UABC Tijuana

Carrera profesional en Licenciatura en Comunicación Comunicación

Portafolio



abeljimenez.org



AbelJimenez.me



Abel.Kim

En el año 2003, con 16 años, **Abel Jiménez** es invitado a colaborar con el ahora Secretario de Finanzas de Baja California, Antonio Valladolid, en el semanario El Avance.

Rápidamente el dinamismo que le imprime al periodismo de la época, lo hace ser llamado a integrarse al periódico El Mexicano y a Radio Capital, en donde funge como Periodista Titular de Espectáculos, así como co presentador de En La Sala, Revista de Farándula, Respectivamente.

En el año 2008 llegaría una de las oportunidades más importantes para Abel Jiménez, cuando **Grupo Editorial Notmusa**, de la mano de su filial en Estados Unidos, **TVNOTAS USA**, lo convocan a integrarse como Senior Journalist en su equipo de Miami Beach, Florida.

Para el 2011 Abel Jiménez ya ocupaba el cargo de Jefe de Información Nacional de TVNOTAS USA y es cuando la Empresa AZTECA AMERICA de Grupo Salinas, le extiende la invitación de integrarse a la Segunda Empresa Generadora de Contenidos en Español a Nivel Mundial, como su JEFE DE PRENSA y Relaciones Públicas a nivel Nacional para Azteca America.

Fueron 4 años de aprendizaje y de poner manos en tantos asuntos como la empresa lo requiriera, siempre servil al Señor Ricardo Salinas Pliego y al Directivo Alberto Santini Lara.

Para el 2015 el Lic. Abel Jiménez ya integraba también la división de Cross Promotion y su trabajo era reconocido en la industria del entretenimiento con diversas nominaciones y premios.

Tras 4 años de éxito en TVAzteca, Lic. **Abel Jiménez** decide emprender y hacer a diario lo que mejor sabe: Optimizar Resultados, Disminuir Costos Operativos Incrementando la utilidad neta de los negocios.

Así toma forma **JMS.COM.MX**, como producto de La Experiencia Internacional, Las Certificaciones, El Estudio y las Credenciales de un Tijuanaense que no descansa para cumplir los objetivos de su gente, sus clientes y desde luego los propios.

JMS.COM.MX nace con la necesidad de Optimizarse a Diario.